

# « Déjà entendu parler du marketing de contenu ? »

Le marketing de contenu est une matière relativement peu connue mais pourtant vitale pour tirer pleinement profit du web. Que diriez-vous d'une initiation pour décoder les mécanismes du référencement web et produire du contenu web efficace ? Interview de Pierre Cat, notre spécialiste qui assure la formation 'Appréhendez le marketing de contenu pour votre référencement'.



## Comment est née cette formation ?

Souvent, les entreprises ont beaucoup à raconter mais elles ne savent pas comment s'y prendre et ne parviennent donc pas à tirer le maximum du web. Si le marketing de contenu est bien ancré dans les mentalités à l'étranger, nous constatons par contre que très peu d'entreprises belges maîtrisent réellement le sujet.

## Pourquoi le marketing de contenu est-il si important ?

Pour exister et être efficace sur le web, une simple présence ne suffit pas. Google ne repère les sites qu'à travers le contenu des sites. Il est dès lors essentiel de comprendre l'importance de la qualité du contenu web pour un bon référencement. La bonne nouvelle est que les trucs et astuces de marketing de contenu sont relativement simples et bon marché à mettre en œuvre, ce qui rend la technique accessible même aux petites entreprises.

## Appréhendez le marketing de contenu pour votre référencement

Code : CONTEFB  
Lieu : Louvain-la-Neuve  
Prix : 750 euros (prix hors TVA 21 %)

Plus d'info : [www.klu.be/CONTEFB](http://www.klu.be/CONTEFB)

## Comment aider les entreprises à faire la différence ?

Pour passer à la vitesse supérieure, les entreprises doivent mettre en place une stratégie efficace et comprendre comment aborder la production de contenu et comment le diffuser de manière optimale. Cette formation est extrêmement concrète avec beaucoup d'interactions pour que les participants puissent en tirer le maximum. Le tout en tenant compte des spécificités de l'écriture web. De nombreux participants s'étonnent que tout devient si clair après cette formation et réalisent qu'ils auraient pu gagner énormément de temps et d'argent s'ils avaient découvert les enjeux du marketing de contenu plus tôt.